

Engagiert dabei!

Mitgliederbrief 01 / 2018

Liebe Mitglieder,

wir freuen uns in diesem Jahr auf gemeinsame Pläne und spannende Begegnungen mit Ihnen. Bevor wir uns einigen für 2018 geplanten Projekten widmen, gestatten Sie uns einen kurzen Rückblick auf die Aktivitäten, mit welchen wir das Jahr 2017 ausklingen lassen konnten. Zu Beginn der Adventszeit fand im Vogtlandmuseum die 2. Mitgliederversammlung des Dachverbandes Stadtmarketing Plauen e. V. statt. Nach einem Rundgang durch die Weihnachtsausstellung wurde den Anwesenden ein Gesamtüberblick über die aktuelle Vereinsarbeit gegeben.



Dank großzügiger Unterstützung unserer Mitglieder konnte 2017 der **2. Plauer Online Adventskalender**



realisiert werden. Fragen zur Plauer Weihnacht sowie zu regionalen und internationalen Bräuchen stimmten auf die Adventszeit ein. Im Gegensatz zum Vorjahr konnten über 4000 Zugriffe mehr verzeichnet werden. Ungefähr ein Drittel aller Teilnehmer stammte aus anderen Bundesländern. Zudem unterstützte der Dachverband erneut in bewährter Weise die **Bewerbung der**

Plauer Weihnacht sowie der verkaufsoffenen Adventssonntage mit u.a. Großflächenplakaten, Plakaten im Stadtgebiet, Spots auf den Screens in der Straßenbahn und zweisprachigen Plakaten (deutsch-tschechisch) in der Vogtlandbahn.

Mit einem **Kinder-Bastelprogramm** erlebte der Plauer Weihnachtsmarkt eine Premiere. Der Dachverband Stadtmarketing Plauen e. V. bot in Zusammenarbeit mit der Stadt Plauen sowie der Unterstützung Plauer Vereine und Institutionen an den ersten 3 Adventswochenenden Kindern die Möglichkeit, sich ganz individuell kreativ zu betätigen. Prinzessin, König und Zwerg, welche in enger Zusammenarbeit mit der Regenbogenwerbung Benno Lange „geboren“ wurden, bewarben unter anderem auf dem Weihnachtsmarkt das besondere Angebot für Kinder. Wir möchten uns bei allen Partnern und Mitstreitern noch einmal ganz herzlich für die wunderbare Zusammenarbeit und großzügige Unterstützung bei den Weihnachtsprojekten bedanken! Eine konkrete Auswertung dazu wird zur Jahreshauptversammlung im Frühjahr erfolgen.



Veranstaltungen und Projekte von, mit bzw. bei unseren Mitgliedern sowie viele Gemeinschaftsaktionen werden 2018 zu einem vielseitigen und innovativen Jahr werden lassen. Anbei eine erste Auswahl:

Internationales Flair wird zum **23. Europäischen Bauernmarkt** vom 3. bis 10. März 2018 in der Veranstaltungshalle des Möbelhauses biller zu schmecken und genießen sein.



Zum **4. Freiträumer Festival**, welches vom **23. bis 25 März 2018** in der Plauener Festhalle stattfinden wird, können Sie Abenteuer, Freiheit und Adrenalin hautnah und bildgewaltig erleben und sich für Ihre nächste Reise oder gar Abenteuer inspirieren lassen.

15. Plauener Frühjahrsputz Der Dachverband Stadtmarketing Plauen e. V. ruft 2018 zum 15. Plauener Frühjahrsputz auf. Vereine, Firmen und Institutionen sind wieder gefragt, mit ihren eigenen Putz- und Pflanzaktionen beizutragen in Plauen den Winter vor die Tür zu kehren. Auch in diesem Jahr wird sich der Zeitraum des Frühjahrsputzes auf fast einen Monat - **vom 7. April bis zum 30. April 2018** - erstrecken.



4. SCHAU AUF DESIGN Auf Innovation und Kreation zum Austausch und Erleben darf man sich zur **4. Schau auf Design** vom **21. und 22. April 2018** im Industriebau Plauener Gardine freuen.

Juroren gesucht Der Ausschuss Stadtentwicklung & Wirtschaft des Dachverbandes Stadtmarketing Plauen e. V. wird 2018 erneut die Umsetzung des Gestaltungsleitfadens für Sondernutzungen unterstützen. In diesem Zusammenhang ist auch für dieses Jahr ein Juryrundgang geplant, bei welchem die Gestaltung der Sondernutzungsflächen prämiert werden sollen. Wir suchen wieder Mitglieder, die den Juryrundgang begleiten würden.



Dank Ihrer Unterstützung können wir auch 2018 tolle **Aktionen für Neu-Plauener** anbieten. Es ist ein fester Bestandteil unserer Arbeit, besondere Akzente in der Willkommensstruktur der Stadt Plauen zu setzen. Alle Bürger, die im letzten halben Jahr ihren Hauptwohnsitz in der Spitzenstadt angemeldet haben, können in den Genuss dieser Sonderaktionen kommen. Die Termine sind auf unserer Website aufgelistet. Zudem befindet sich das **Gutscheinheft "Willkommen in Plauen"** in den Startlöchern.

Mehr über aktuelle Termine & Projekte erfahren Sie auf unserer Webseite www.stadtmarketing-plauen.de

Herzliche Grüße

Katja Eberhardt & Steffi Müller- Klug